



REPORTAŻ

nr 6-7/2016 (68-69)
CZERWIEC - LIPIEC

ISSN 2082-6338
cena: 16,90 zł
(w tym 8% VAT)

miesięcznik

branżowy grupy meble.pl

meble.pl

WYWIAD
JANUSZ MIKOŁAJCZYK

NIKODEM SZPUNAR
**KAŻDA PORA JEST
DOBRA NA PODJĘCIE
WYZWANIA**

**JAKIE JEST PRAWDZIWE
OBLICZE POLSKIEGO
PROJEKTOWANIA?**

PRODUKT
**ŁAZIENKA
NA CZASIE**

**DESIGN
NASZ
EUROPEJSKI**

TECHNOLOGIE
**PRODUKCJA
MAŁOSERYJNA
I JEDNOSTKOWA**

Tomasz Defratyka

o 20-leciu firmy Defrans,
marce Defra i rynku mebli
łazienkowych w Polsce

ZOOM NA ŁAZIENKĘ

Choć to przestrzeń intymna, my dziś bez pardonowo otwieramy do niej drzwi i wspólnie z zaproszonymi do tej publikacji ekspertami z branży przedstawiamy najbardziej charakterystyczne trendy w segmencie mebli łazienkowych.

Anna Żamojda



Laminaty HPL można wykorzystać zarówno w strefach mokrych, jak i suchych. „HPL Compact” firmy Pfleiderer doskonale nadaje się do obłożenia ścian w kabinach prysznicowych i okolicach toalet. Dzięki wyjątkowej wytrzymałości na działanie wilgoci, środków chemicznych i uszkodzeń mechanicznych gwarantuje długoletnie, bezproblemowe użytkowanie. „HPL Compact” jest ciekawą alternatywą dla płytek ceramicznych. Układa się go łatwo i szybko, co pozwala na skrócenie czasu realizacji inwestycji. Na zdjęciu laminat w dekorze „Orchidea” o strukturze „Hammer” i blat w dekorze „Dąb Dakota” z oferty firmy Pfleiderer.



Firma Lupus.eu specjalizuje się w produkcji mebli dla odbiorców hurtowych. Ten doświadczony producent mebli łazienkowych przez kilka lat oferował meble pod marką Fila. Pozwoliło to na dalsze sukcesy firmy w realizacji seryjnej produkcji według projektu odbiorcy wysokich serii. Na zdjęciu przedstawiona jest przykładowa kolekcja z wykorzystaniem frontów o klasycznym wzorze, lakierowanych na biały wysoki połysk.

Katarzyna Jaros-Puzio, dekorator wnętrz i projektant IKEA, zwraca uwagę na fakt, że łazienka to jedno z najważniejszych pomieszczeń w każdym domu: *To tu każdy z domowników kieruje pierwsze kroki zaraz po przebudzeniu. Dlatego istotne jest, aby przestrzeń ta była nie tylko estetyczna i modna, ale przede wszystkim funkcjonalna i dopasowana do trybu życia, jaki prowadzimy.*

Z obserwacji Agnieszki Rodziewicz, szefa produktu z działu sanitarnego sieci Leroy Merlin, wynika, że najbardziej widocznym trendem w tym segmencie jest sam fakt niemal „obowiązkowego” posiadania szafki pod umywalkę. *Postumenty i półpostumenty do umywalki coraz wyraźniej odchodzą do lamusa i znajdują zastosowanie głównie w przypadku umywalki stylizowanych i tam gdzie cała łazienka jest aranżowana w stylu nawiązującym do retro (angielskim, prowansalskim) – zauważa. – Meble podwieszane cieszą się coraz większym zainteresowaniem, głównie ze względu na aspekty wizualne i wygodę utrzymania w czystości podłogi. Popularne są także szuflady w szafkach. Fronty z drzwiczkami wybierane* ▷

NURT INDUSTRIALNY

Strefa wpływów stylu industrialnego sięgnęła łazienek. Rozciągnął się nad nimi potężny front, któremu towarzyszą szarości i metale. Nie przeszkadza on jednak w poszukiwaniu nowych kształtów i materiałów, wprost przeciwnie – sprzyja zmianom.

„Container” został zaprojektowany przez Cosmic jako rekonceptualizacja kolekcji, która nie tylko zrewolucjonizowała sektor łazienek w 2003 r., ale też dała początek nowemu trendowi. Twórcy: architekt Xavier Claramunt i projektant wnętrz Miquel de Mas, opracowali koncepcję zainspirowaną ideą prostoty zakorzenionej w elegancji kształtów i materiałów.



Gołębie szarości i niebanalne struktury to główne wyróżniki kolekcji „NK 08” firmy Compab.



Devon & Devon czerpie inspirację z najbardziej klasycznej tradycji anglosaskiej i proponuje małą szafkę łazienkową „Harry Junior”. Kontrastujące ze sobą biel i czerń oraz czarne linie, w które zostały oprawione białe, pojedyncze drzwi, czynią ten mebel eleganckim i praktycznym.



Pomysł na kolekcję „Isole”, którą Marco Piva zaprojektował dla firmy Lithea, zrodził się z powiązań między historią i architekturą Sycylii. Koncepcja projektowa odnosi się do przedmiotów i ozdób, które znajdowały się w pokojach ze strefami wellness w barokowych pałacach i willach sycylijskich. Fot. Thomas Pagani.

W skład kolekcji „Raster” marki Agha wchodzi elementy metalowe pomalowane w trzech modnych kolorach: bieli, antracycie i rdzy.



PROJEKT „ISOLE” ZOSTAŁ ZAINSPIROWANY FASCYNUJĄCYMI, LOKALNYMI MATERIAŁAMI, KTÓRE MÓWIĄ O INTENSYWNYCH PRZEMIANACH GEOLOGICZNYCH, JAKIE WYSTĘPOWAŁY NA WYSPIE, GENERUJĄC NOWE Kształty W PRZYRODZIE. Marco Piva, projektant „Isole”.